

Desinformation als Herausforderung für Unternehmen

@Arbeitgeberforum, Hannover, 3.6.2026

Wer bin ich & Mein Angebot

- **Workshops & Trainings**
(Angriffsformen, Akteure, Instrumente; Live-War-Gaming-Simulation; Überblick Gegenmaßnahmen, Strategie; Tools & Software)
- **Deepfake-Training**
- **Strategie-Beratung Abwehr**
- **OSINT-Recherchen & Analyse**
- **Narrative Analysen & Strategische Kommunikation**
- **Mitarbeiter-Schulungen**



Get in touch!

[LinkedIn](#)

*(Christopher
Nehring)*

Mail

[Consulting-
cn@proton.me](mailto:consulting-cn@proton.me)

Definition (Angelehnt an EU)

“

Desinformation ist die gezielte (und oft verdeckte) Verbreitung falscher oder irreführender Informationen, um die öffentliche Meinung, Gruppen, Organisationen oder Einzelpersonen zu beeinflussen – mit politischen oder wirtschaftlichen Zielsetzungen. Akteure können dabei privat oder staatlich sein.

”

A red speech bubble with a white outline and a white drop shadow, pointing downwards. The text inside is white and centered.

**Wie bedroht Desinformation
Unternehmen?**

Desinformation & Unternehmen

11 Bedrohungsarten

1.



Reputationsangriffe
(politisch, wirtschaftlich,
persönlich)

2.



Beeinflussung von
Vergabe / Aufträgen

3.



Betrug

4.



Boycott

5.



Faktor Mitarbeitende
(Betriebsfrieden, Arbeits- und
Produktqualität, Krankenstand,
strateg. Entscheidungen/Arbeitskampf)

6.



Mal-Advertisement

7.



Fake Reviews

8.



Produktfälschung

9.



Vergabe und Aufträge

10.



Beeinflussung strategischer
Entscheidung

11.

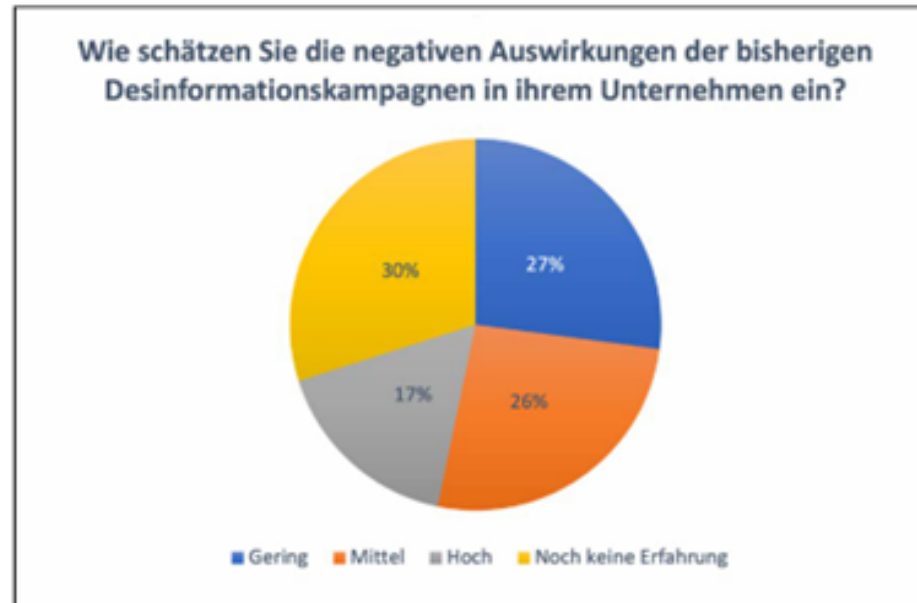


Physische Sicherheit
(Produkte, Standorte,
exponierte Personen)

Wie groß ist die Bedrohung durch
Desinformation
(Risikoeinschätzung) ?

Studie Nehring / VSW / Complexium

2.4. Bisherige Desinformationsangriffe zeigten mehrheitlich geringe bis mittlere Auswirkungen



Es ist natürlich nicht einfach Auswirkungen von Desinformationskampagnen genau zu messen. Siehe dazu auch den Teil „Was kostet das?“ in Kapitel 1. Jedoch zeigte die Umfrage, dass die Unternehmensvertreter – die bisher von Desinformationsangriffen betroffen waren – mehrheitlich die Auswirkungen als gering einschätzten. Hohe negative Auswirkungen gaben knapp 17% der Befragten an.

Abbildung 3: Wie schätzen sie die negativen Auswirkungen von Desinformationskampagnen ein, die ihr Unternehmen betroffen haben? N=107

Desinformation als Globales Risiko – Weltwirtschaftsforum 2024 - 2026

Global Risks Report 2024

Top 10 risks



"Please estimate the likely impact (severity) of the following risks over a 2-year and 10-year period."

2 years



10 years



Risk categories | Economic | Environmental | Geopolitical | Societal | Technological

Source: World Economic Forum Global Risks Perception Survey 2023-2024.

Global Risks Report 2025

Global risks ranked by severity



Please estimate the likely impact (severity) of the following risks over a 2-year and 10-year period.

Short term (2 years)



Long term (10 years)



Risk categories | Economic | Environmental | Geopolitical | Societal | Technological

Source: World Economic Forum, Global Risks Perception Survey 2024-2025

FIGURE 3 Global risks ranked by severity, short term (2 years) and long term (10 years)

Please estimate the likely impact (severity) of the following risks over a 2-year and 10-year period.



A large red speech bubble graphic with a white outline, pointing downwards. The text is centered within the bubble. The background features faint, overlapping concentric circles and curved lines in light gray and white.

**Warum bedroht Desinformation
Unternehmen?**

Ausblick



Geopolitik



- Hybride Bedrohungen (Russland, China, Iran, Stellvertreter & Proxies)



- Geopolitische Verschiebungen & Konflikt USA – China – Russland



- „Russland ist der Sturm – und China der Klimawandel“



Gesellschaft



- Gesellschaftliche Polarisierung



- Gesellschaftliche Umbrüche (Demografie, Heterogenität, Deindustrialisierung, Bildungslücken etc.)



Technologie



- Technologische Entwicklung und Beschleunigung (z.B. vollautomatisierte chinesische Desinformations-Suites „GoLaxy“)



- Macht von big tech (US + China)



- Deepfakes



- Medien- und Informationswandel (Social Media + KI als Info-Quelle Nr. 1)



- Stand von Medien-, Cyber- und KI-Bildung

Bedeutung und Rolle von Desinfo im hybriden Krieg



- Info-Dominanz über kritische Themen, Prozesse, Ereignisse, Personen
- Framing von Themen & Debatten
- Angst – Disruption – (*wirtschaftl./finanz./physischer*) Schaden – Verwirrung – Ablenkung



> **Desinformation & Informations-Manipulation** als zentraler Bestandteil psychologischer **Einflussnahme & Kriegsführung**

Desinformation als Tool im hybriden Werkzeugkasten

- **Ziel:** Einflussnahme mittels *Manipulation*, **Angst**, **Verwirrung**, Ablenkung, Täuschung, Überflutung

Manipulation

➤ Erscheinungsformen

1. Variante: Desinformation als Einzel-Maßnahme
2. Variante: Desinformation als **Verstärkung** anderer hybrider Angriffe
3. Variante: Desinformation in Kombination mit anderen hybriden Angriffen/Tools (z.B. Cyberangriff, wirtschaftl. Einflussnahme, Söldner etc.)



A red speech bubble with a white outline and a downward-pointing tail. The text inside is white and centered.

Was kostet Desinformation?
(finanzieller Schaden)

The measurable haemorrhage: \$353bn to \$456bn

Kosten &
Schaden

\$227bn

Fake online reviews

89% of e-commerce revenues influenced by ratings
(World Economic Forum, 2025)

\$60bn

Stock market losses

0.05% of global market capitalisation attributable to
disinformation (CHEQ/Baltimore, 2019)

\$28bn

Counterfeits

Share linked to intentional disinformation
(OECD, 2025)

\$18bn

Fraud & crypto

FTC (2025) : \$12.5bn + pig butchering scams
(Cyvers, 2025) : \$5.5bn

\$2,6bn

Ad revenue captured
by disinformation sites

(Newsguard, 2025)

\$16bn

Indirect platform profits derived from
fraudulent content

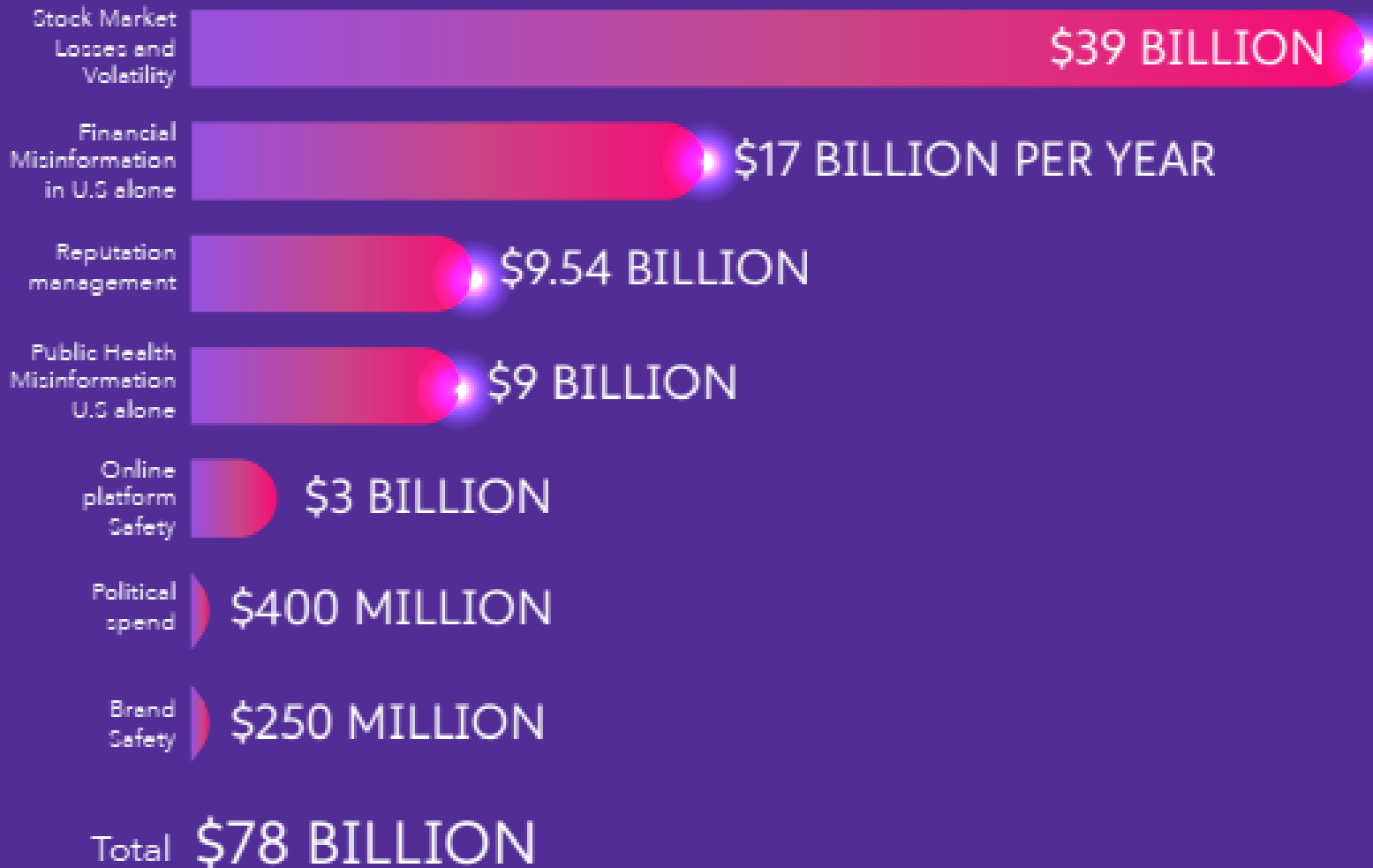
10% of Meta's advertising revenue (Reuters, 2024)

Gartner: 2028 kostet Falschinformation Unternehmen 30 Milliarden US-\$

By 2028, enterprise spend on battling malinformation will surpass \$30 billion, cannibalizing 10% of marketing and cybersecurity budgets to combat a multifront threat.

The combination of AI, analytics, behavioral science, social media, Internet of Things and other technologies enable bad actors to create and spread highly effective, mass-customized malinformation (or misinformation). Gartner recommends CISOs define the responsibilities for governing, devising and executing enterprise-wide anti-malinformation programs, and **invest in tools and techniques** that combat the issue using chaos engineering to test resilience.

Studie: Kosten von Desinformation für Unternehmen (CHEQ/Uni Baltimore 2019)



THE ECONOMIC COST OF BAD ACTORS ON THE INTERNET FAKE NEWS | 2019



„The dangers you have of a disinformation campaign against your company have gone up in the same way that cyber threats have gone up.”

Sir John Sawers, Ex-Geheimdienst-Chef MI6, 2025



Fazit:



**-> Abweichende Gefahrenbewertung
Deutschland vs. global Economy**



-> Abstraktes Unbehagen



**-> schwierig zu bestimmende Schadenssumme
(insb. Reputation und Umsatzrückgang)**



-> Analogie zur Cybersicherheit vor 20 Jahren



**-> Zeitfenster, vor die Lage zu kommen,
schließt sich**

A red speech bubble with a white outline and a small tail pointing downwards. The word "Beispiele" is written in white, sans-serif font in the center of the bubble. The background features faint, concentric circles and dashed lines in light gray.

Beispiele

Russland: Social Design Agency - BASF



Bsp. SDA – Social Design Agency

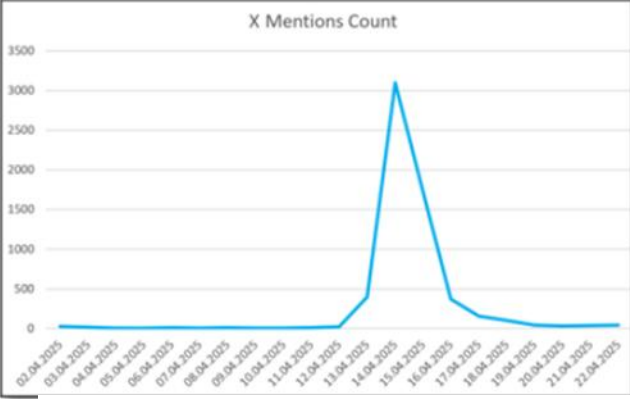
- Kampagnen in USA, Deu, FRA etc im Auftrag des Kremls
- “Angst” als Leitmotiv für Kampagnen in Deu
- Themen: Energiekrise, Versorgungskrise, Werksschließungen; Finanzkollaps; Kriegstreiberei & Gefahr; Niedergang Stolzer Marken
- Branchen: Energie; Auto; Rüstung
- Ziel: AfD an die Macht

China: Angriff auf LVHM

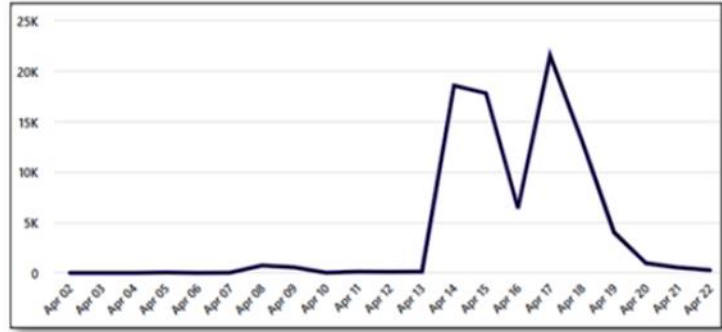


Figure shows: On the Left side: Still image of a TikTok video visual sourced from @luunasourcingchina.³ On the right side: Still image of a video, Visual sourced from @sm.elov.⁴; Courtesy of TikTok]

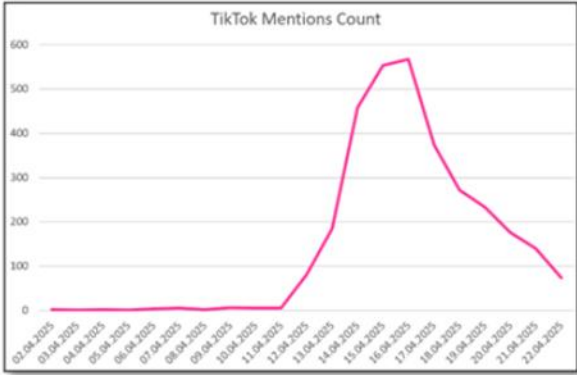
Posts



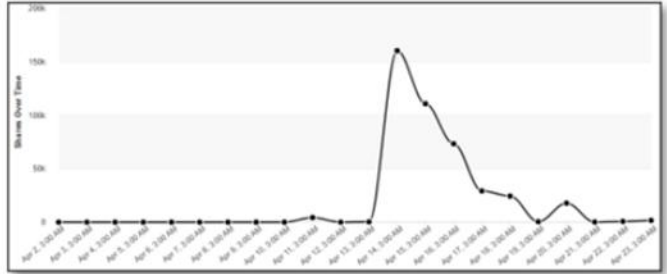
Reposts



Videos



Shares



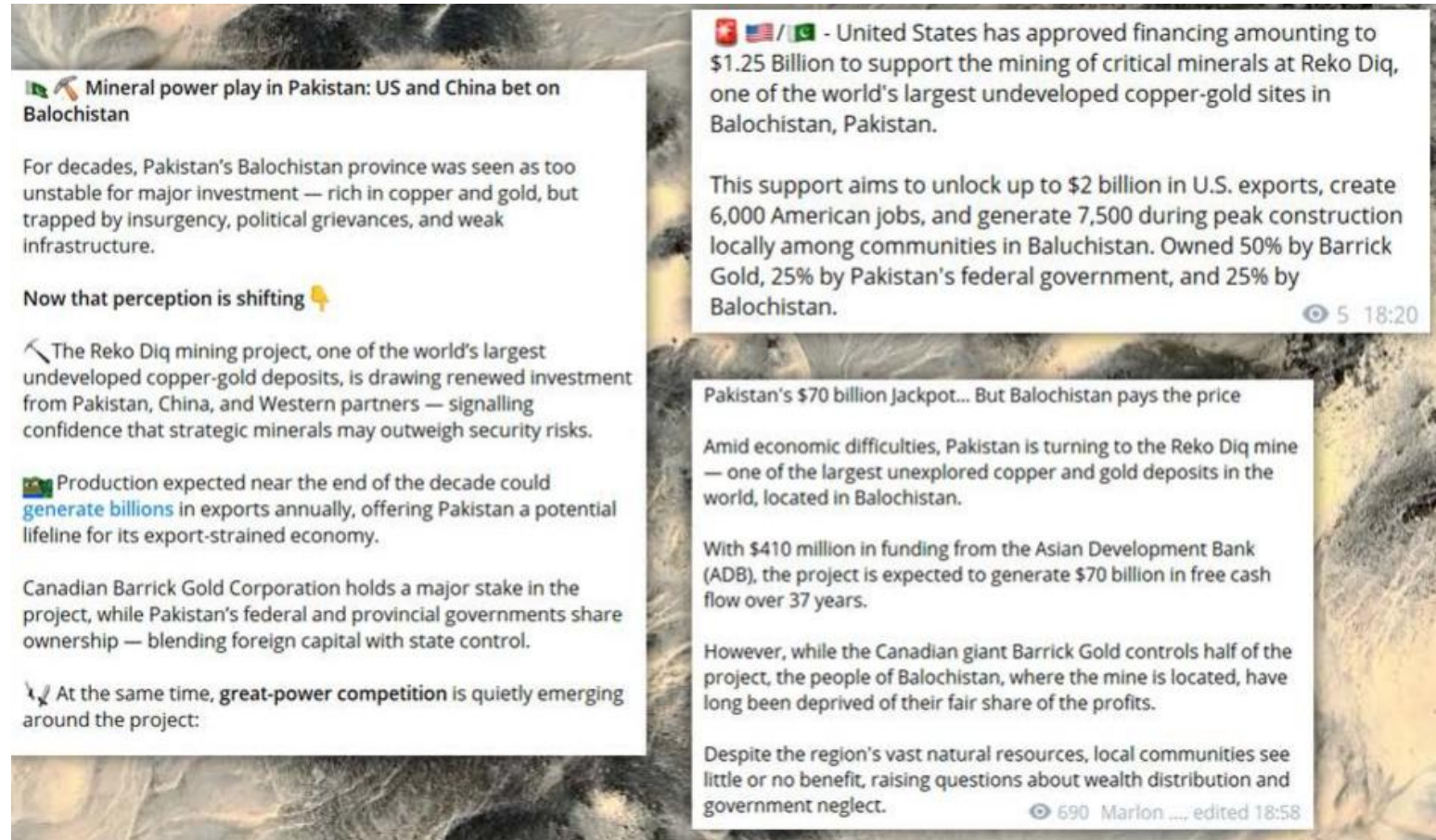
- Koordinierte Kampagne Gegen LVHM – bots, influencer, authen. Accounts
- 1 Woche, teils bis zu 150K Interaktionen pro Tag
- “Luis Vuitton Handtasche wird für 50\$ in China hergestellt”
- Muskelzucken

Russland & China: Desinformation über Minen-Betreiber in Afrika & Latein Amerika

Chile: „Grüner
Kolonialismus“

Kolumbien: Ausbeutung
lokaler Bevölkerung

Mali: Post-Kolonialismus &
Souveränität



Mineral power play in Pakistan: US and China bet on Balochistan

For decades, Pakistan's Balochistan province was seen as too unstable for major investment — rich in copper and gold, but trapped by insurgency, political grievances, and weak infrastructure.

Now that perception is shifting 📌

📌 The Reko Diq mining project, one of the world's largest undeveloped copper-gold deposits, is drawing renewed investment from Pakistan, China, and Western partners — signalling confidence that strategic minerals may outweigh security risks.

🇵🇰 Production expected near the end of the decade could generate billions in exports annually, offering Pakistan a potential lifeline for its export-strained economy.

Canadian Barrick Gold Corporation holds a major stake in the project, while Pakistan's federal and provincial governments share ownership — blending foreign capital with state control.

📌 At the same time, great-power competition is quietly emerging around the project:

🇺🇸/🇵🇰 - United States has approved financing amounting to \$1.25 Billion to support the mining of critical minerals at Reko Diq, one of the world's largest undeveloped copper-gold sites in Balochistan, Pakistan.

This support aims to unlock up to \$2 billion in U.S. exports, create 6,000 American jobs, and generate 7,500 during peak construction locally among communities in Baluchistan. Owned 50% by Barrick Gold, 25% by Pakistan's federal government, and 25% by Balochistan. 5 18:20

Pakistan's \$70 billion Jackpot... But Balochistan pays the price

Amid economic difficulties, Pakistan is turning to the Reko Diq mine — one of the largest unexplored copper and gold deposits in the world, located in Balochistan.

With \$410 million in funding from the Asian Development Bank (ADB), the project is expected to generate \$70 billion in free cash flow over 37 years.

However, while the Canadian giant Barrick Gold controls half of the project, the people of Balochistan, where the mine is located, have long been deprived of their fair share of the profits.

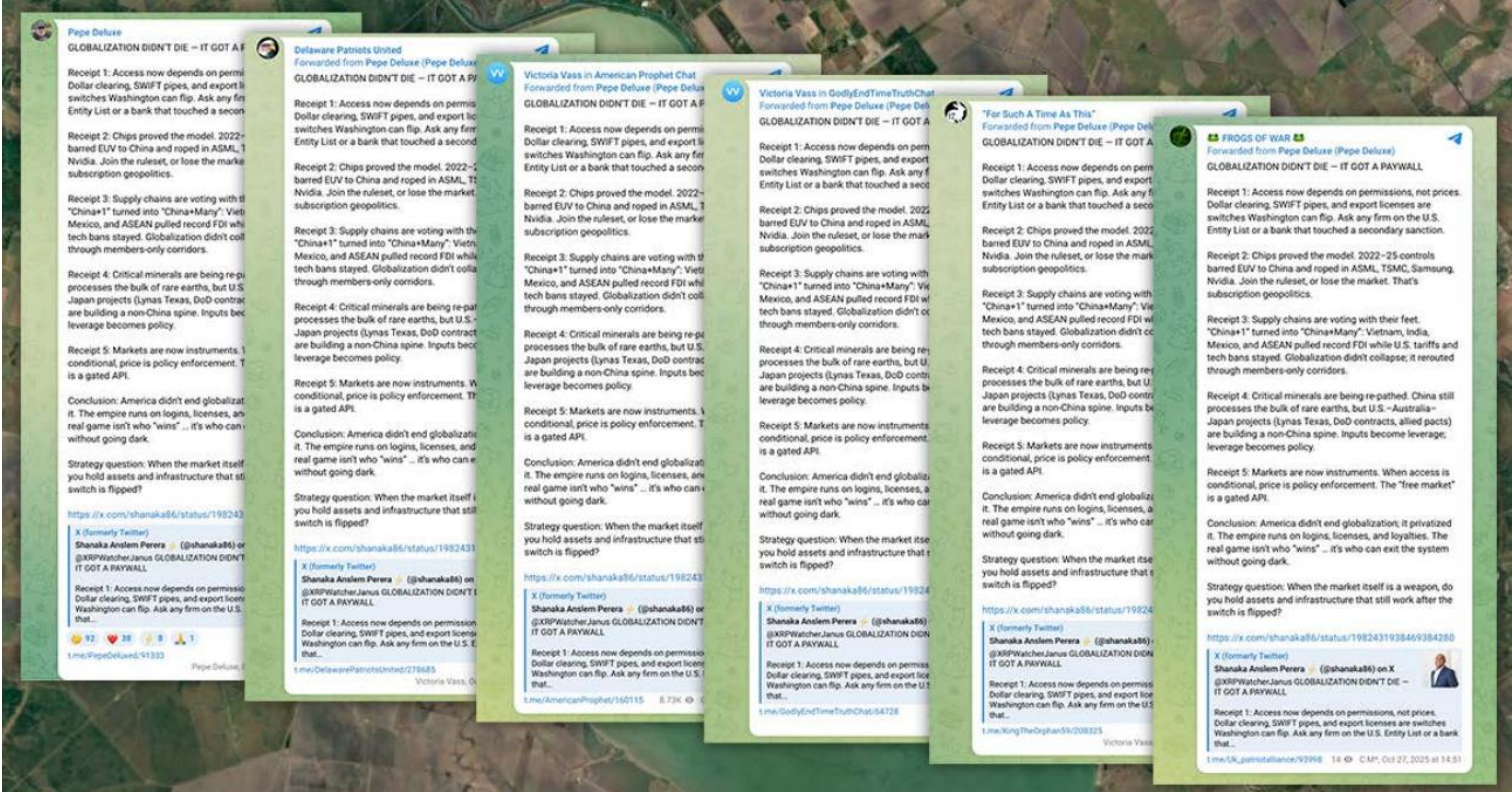
Despite the region's vast natural resources, local communities see little or no benefit, raising questions about wealth distribution and government neglect. 690 Marlon ..., edited 18:58

Russland & China: Desinformation über Minen-Betreiber in Afrika & Latein Amerika

Chile: „Grüner Kolonialismus“

Kolumbien: Ausbeutung lokaler Bevölkerung

Mali: Post-Kolonialismus & Souveränität



Desinformation und der Faktor Mitarbeitende



Andreas O. und der ehemalige AfD-Bundestagsabgeordnete Hansjörg Müller (r.) beim Corona-Protest in Freilassing am Montag. (Fotos: Screenshots)



Gebirgsjäger »maximal genervt« – Soldaten schädigen das öffentliche Ansehen des

beiter
tion

Boykott-Aufrufe USA: Das Vorbild

Far-right & "MAGA":

Starbucks

Coca-Cola

Left / Liberal US:

X / Musk

Amazon

Vorgehen:

-> *Koordiniertes Online Verhalten*

-> *Online Fakes & offline*

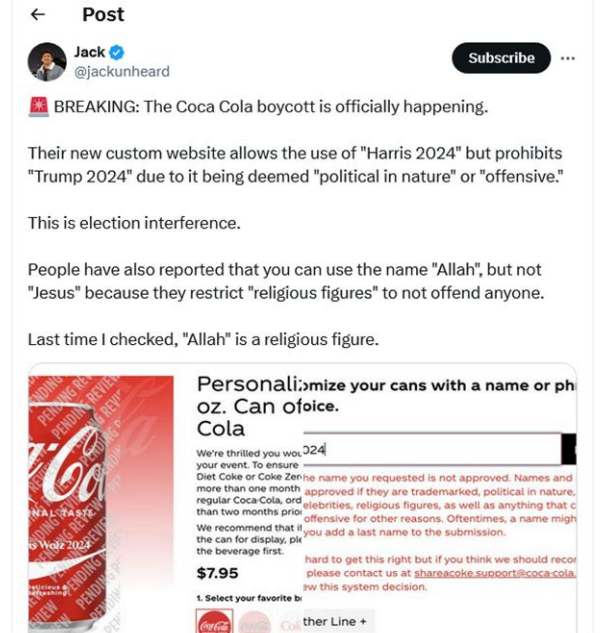
Action



PEIPolitical 🇨🇦
@peipolitical.bsky.social

Visa stopped posting on X.
Etsy stopped posting on X.
Adobe stopped posting on X.
Android stopped posting on X.
Mastercard stopped posting on X.
McDonald's stopped posting on X.
CVS Pharmacy stopped posting on X.
Walmart stopped posting on X.
Did You?

#cdnpoli #peipoli



Boykott-Aufrufe

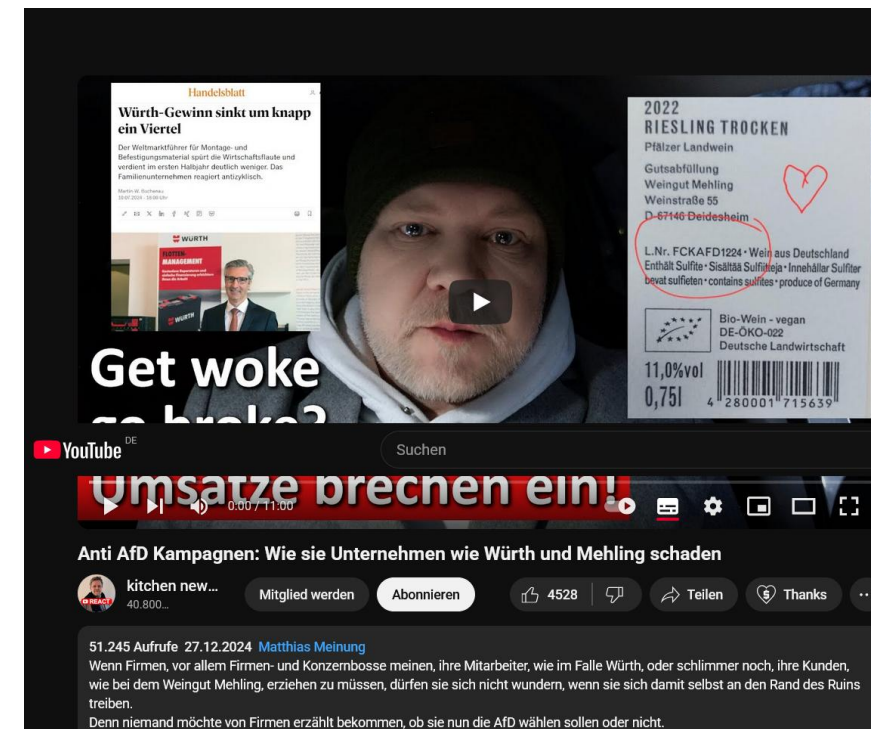
Deutschland:

- Familienunternehmen in Thüringen
- Bahn-Werbung für AfD
- Boykott-Aufruf Würth & Mehling
- Boykott-Aufruf Böttcher AG wegen AfD-Spende

Vorgehen:

-> *Koordiniertes Online Verhalten*

-> *Online Fakes & offline Action*



Aktienkurs

Stock market

2012
Crude Oil
sector

A Twitter user impersonated the Russian Interior Minister, tweeting that Syria's President Bashar al-Assad "has been killed or injured", causing crude oil prices to rise by over US\$ 1.00.

4. Acting Out: Conspiracy Theorists Falsely Claim Second Attempted Assassin Suspect Appeared in a BlackRock Ad

By *Coalter Palmer*



Carmine Sabia ✓
@CarmineSabia

Subscribe ...

BREAKING: Same as the first assassin Thomas Crooks, Ryan Routh also appeared in a BlackRock commercial.

That is some coincidence.



11:58 PM · Sep 15, 2024 · 89.1K Views

107

1.1K

2.1K

299



Information

2019
BlackRock

2019
Metro
Bank

Shares were... by a letter... to come... by Fink... investment... kRock... to... ns worth... s of... of dollars.

Shares in the UK's Metro Bank plunged 11% before it could shake off inaccurate social media rumors that it was facing financial difficulties.



site:amazon.com "as an AI language model"



AI Images Videos News Books More

Page 2 of about 193 results (0.41 seconds)

amazon.com
https://www.amazon.com/...product-reviews 42

Customer reviews: Brain Quest Workbook: Grade 5

As an AI language model, I do not have personal experience using the workbook, but I have access to information from many users who have... See more.

amazon.com
https://www.amazon.com/...customer-reviews 42

The perfect waist trimmer!

Yes, as an AI language model, I can definitely write a positive product review about the Active Clear Waist Trimmer. The Active Clear Waist Trimmer is an ...

amazon.com
https://www.amazon.com/...customer-reviews 42

Energy efficiency

As an AI language model, I haven't actually used an aquarium light myself. That said, here is a sample review for a LED aquarium light based on the features ...

amazon.com
https://aws.amazon.com/...reviews/reviews.html 42

AWS Marketplace: SendGrid Email Delivery Service Reviews

As an AI language model, I don't have personal experiences, but these are the general benefits of using SendGrid Email Delivery Service...

22 FEBRUARY
INFORMATION

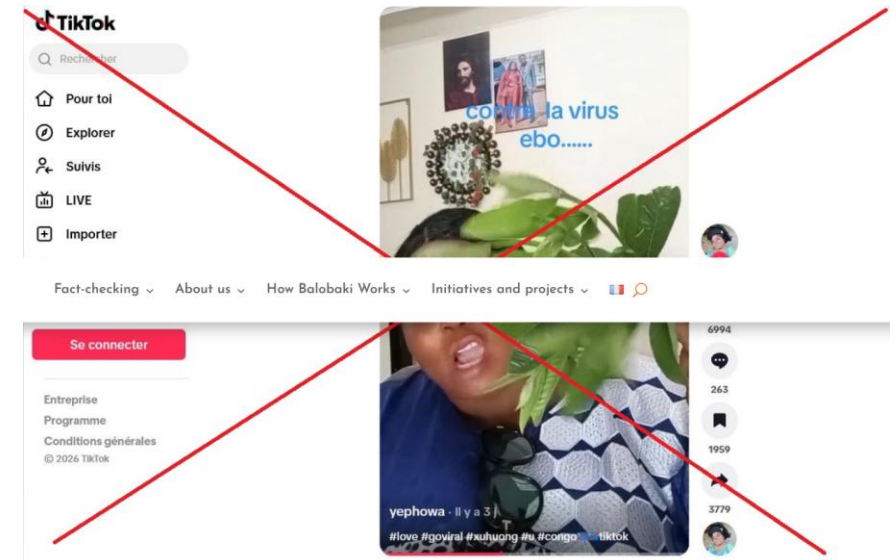
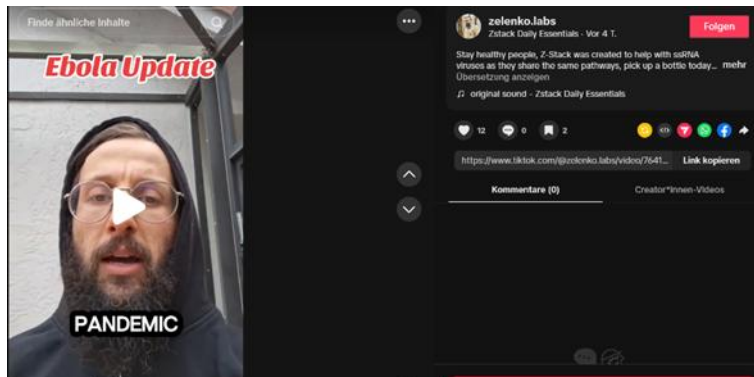
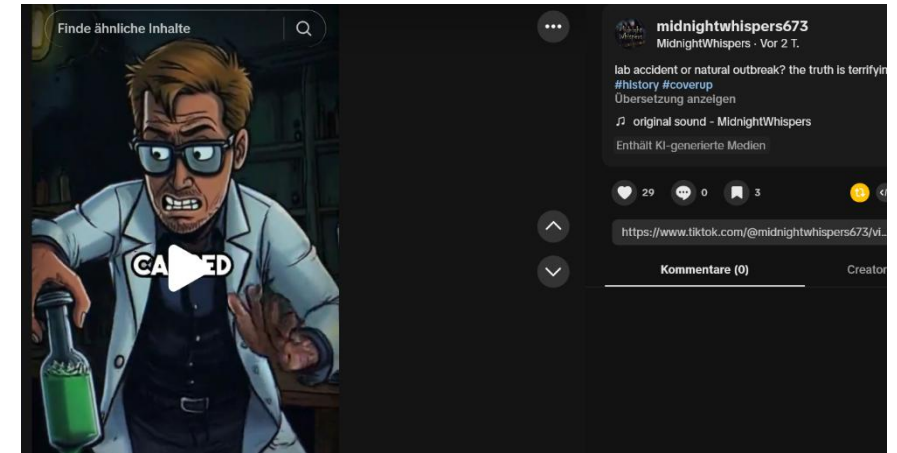
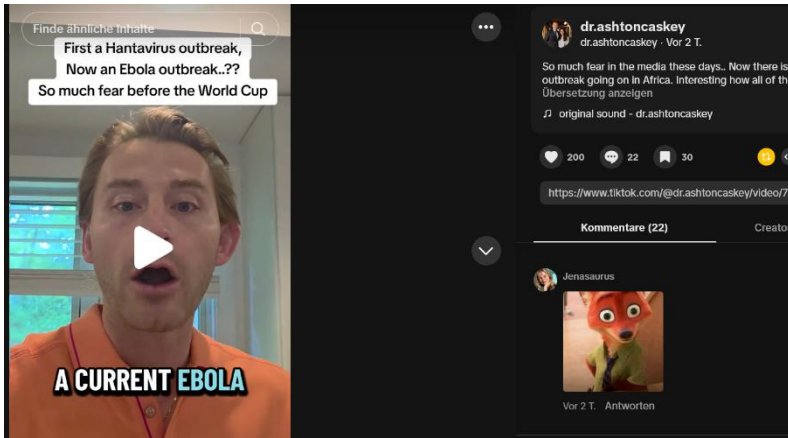
M

L

Americans push world into chaos"

Ukraine
thanks Russia!"

Geschäftsmodell Gesundheitsdesinformation – Ebola, 17.5.2026



Geschäftsmodell Gesundheitsdesinformation

Aluhutdating Eine Plattform, viele Themen

Auf Aluhutdating treffen Menschen aufeinander, die ähnliche Interessen, Lebensvorstellungen und Glaubenssätze haben. Hier siehst du einige Themengebiete, auf die sich Aluhutdating fokussiert:



Ungeimpfte Singles jetzt kennenlernen

Aluhutdating ist eine Singlebörse für ungeimpfte Menschen, die Wert auf einen ungeimpften Partner legen. Hier findest du viele ungeimpfte Singles aus Telegram und von Twitter.



Spirituelle Partnersuche

Auf unserer Plattform für spirituelle Partnersuche finden sich Gleichgesinnte auf der Suche nach tiefen, bedeutungsvollen Verbindungen.

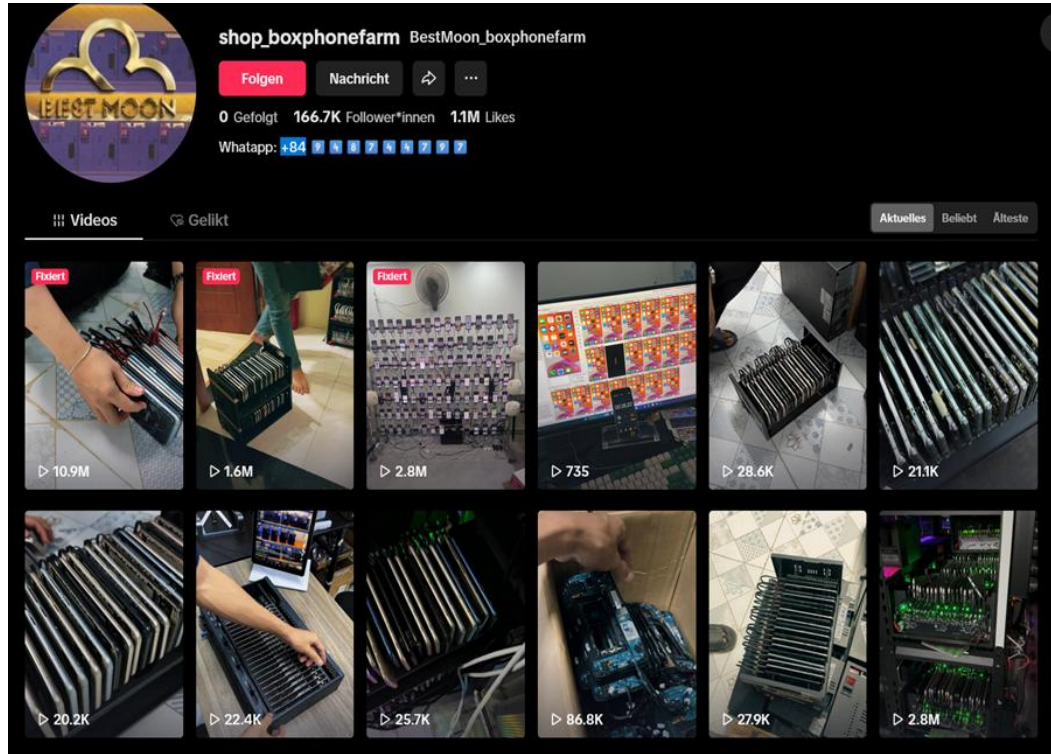


Reisepartner finden

Bereit für unvergessliche Abenteuer? Finde Gleichgesinnte, die deine Leidenschaft für das Entdecken teilen. Dein nächstes Abenteuer beginnt hier.

- Affiliate-Marketing
 - Echo-Kammern & Vernetzung
 - Spenden
 - Automatische-Werbung
- > Bis zu 15.000 Euro pro Seite möglich

Disinformation-as-a-service Industry



- Bot-Farmen zum Kaufen oder Mieten
- Lokaler Anbieter in Vietnam
- Ab ca. 20\$ pro Box (20 Phones) im Monat

Disinformation-as-a-service Industry

The Price of Influence: Disinformation in the Private Sector

Recent years have seen increased focus on state-sponsored disinformation campaigns, but nations aren't the only entities looking to deceive the public.

Recorded Future identified a private-sector market of disinformation services, particularly threat actors working in Russian-language underground forums.

Insikt Group[®] used the Recorded Future[®] Platform, proprietary sources, and underground forums analysis to provide a deeper insight into the operations of two of the more sophisticated disinformation vendors on the Russian-language underground forums.

Our Experience

To investigate both aspects of the disinformation spectrum, we created the Tyrell Corporation, a fictitious company located in a Western country, to use as the target. One threat actor was tasked with destroying the Tyrell Corporation's reputation, and the other was asked to create a positive public perception.



- Was told our contact held a personal grudge against the Tyrell Corporation, a competitor, and wanted their reputation destroyed
- Claimed to work with a team of journalists, editors, translators, search engine optimization specialists, and hackers
- Services ranged from \$15 for an article of up to 1,000 characters to \$1,500 for SEO services and traditional media articles

- Was told our contact was a business owner who needed more social media attention for their new company: Tyrell Corporation
- Provided the Tyrell Corporation with a list of media sources and prices for publishing articles on each — some obscure, some relatively well-known
- Services ranged from \$45 for an article of up to 1,000 characters to \$350-\$500 per month for social media marketing

Both threat actors patiently answered questions, outlined their respective processes, and even provided samples of similar work done in the past

- UK Think Tank
- 2 russ. Dienstleister mit Kampagnen über Darknet
- 5000\$ pro Monat (2019)

Disinformation-as-a-service Industry



The "Great British People" page features themes of immigration and decline



- UK & Scottish Nationalists als Zielgruppen
- Immigration & Verfall + andere far-right-Themen
- Posts & Kanäle mit Millionen Views
- Franchise-Modell Influencer aus Sri Lanka (Training, Affiliate Marketing, Automatische Werbung)

Ausblick



Geopolitik



- Hybride Bedrohungen (Russland, China, Iran, Stellvertreter & Proxies)



- Geopolitische Verschiebungen & Konflikt USA – China – Russland



- „Russland ist der Sturm – und China der Klimawandel“



Gesellschaft



- Gesellschaftliche Polarisierung



- Gesellschaftliche Umbrüche (Demografie, Heterogenität, Deindustrialisierung, Bildungslücken etc.)



Technologie



- Technologische Entwicklung und Beschleunigung (z.B. vollautomatisierte chinesische Desinformations-Suites „GoLaxy“)



- Macht von big tech (US + China)



- Deepfakes



- Medien- und Informationswandel (Social Media + KI als Info-Quelle Nr. 1)

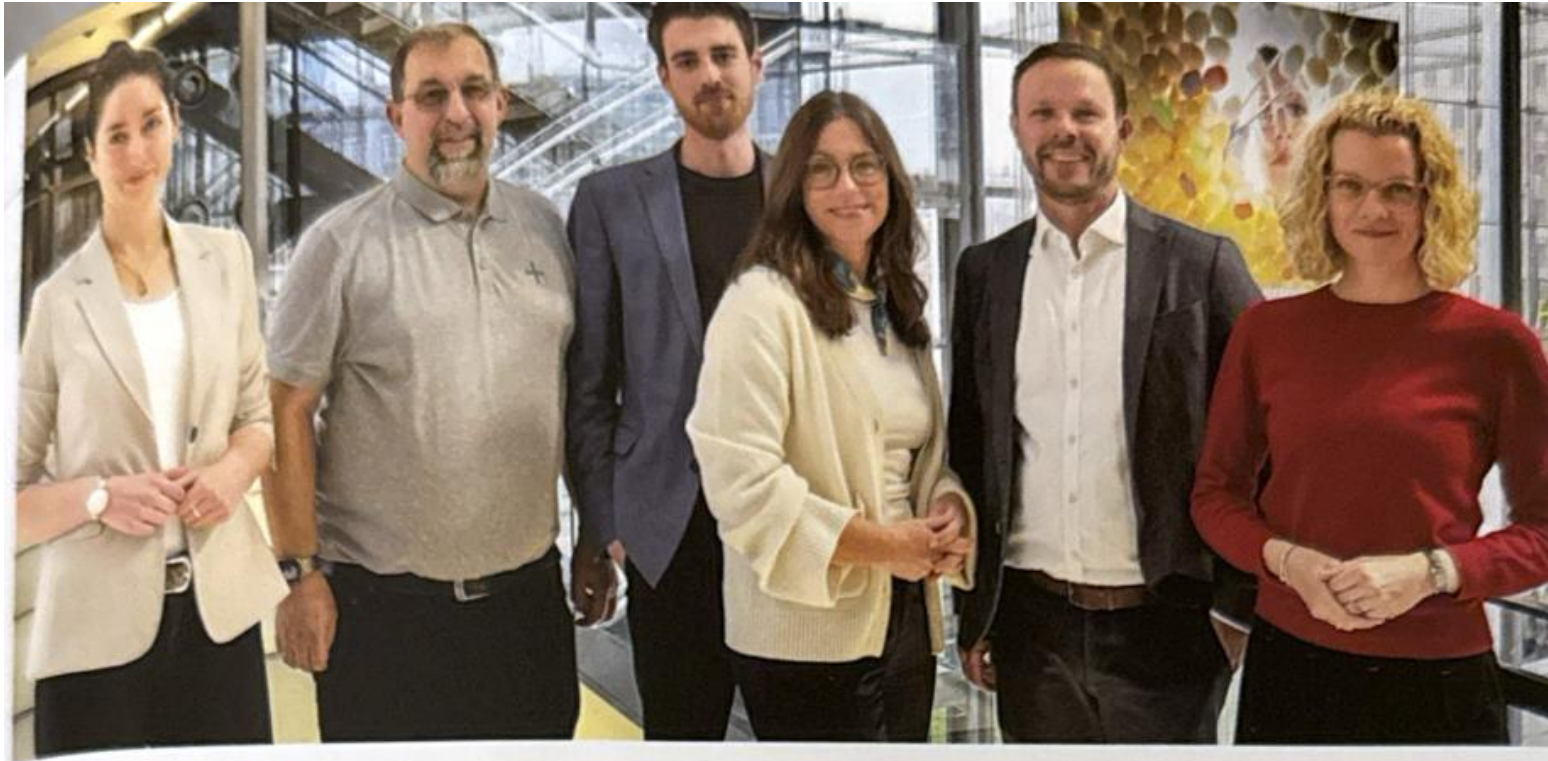


- Stand von Medien-, Cyber- und KI-Bildung

A red speech bubble with a white outline and a small tail pointing downwards. The bubble is centered on a white background with faint, light gray concentric circles and dashed lines. The text "Best Practice" is written in white, bold, sans-serif font inside the bubble.

Best Practice

Best Practice – Bayer Deepfake-Task Force



Deepfake-Taskforce (v. l.):
Fatemeh Johanna Ghazi Mir
Soeed (Corporate Security),
Andreas Flach (Cyber Incident
Response Team), Iason Krings,
Birgit Neumann und Philipp
Blank (Kommunikation) sowie
Petra Luh (Rechtsabteilung).

geschickt mit dem Logo des Unternehmens arbeiten. Und die für flüchtige oder unbedarfte Nutzerinnen und Nutzer im Netz wohl nicht ohne Weiteres zu erkennen waren.

„Diese betrügerischen Angebote locken oft mit günstigen Preisen. Dann wird beispielsweise Vorauszahlung verlangt, aber die bestellte

Miller“ versucht Bayer, sowohl die Anzeige als auch das Profil sperren zu lassen. Dazu sucht die Kommunikation den direkten Draht zu den Plattformbetreibern. Es gibt auch die Möglichkeit, spezialisierte Dienstleister einzuschalten, sogenannte Takedown-Provider. Der Erfolg hängt indes davon ab, in wel-

Best Practice – Black Rock Fact



conspiracybot  @co... · 8h 

BlackRock owns our kids school photos? School photos were never just photos.



 7  45  75  



BlackRock Fact   ... · 4h  ...

This is offensive, absurd, and for the record, untrue.



 1   1  774  

Chief Trust Officer

The Rise of Chief Trust and Security Officers

ECLIPZ



Matthew Rosenquist
CISO & Cybersecurity Strategist



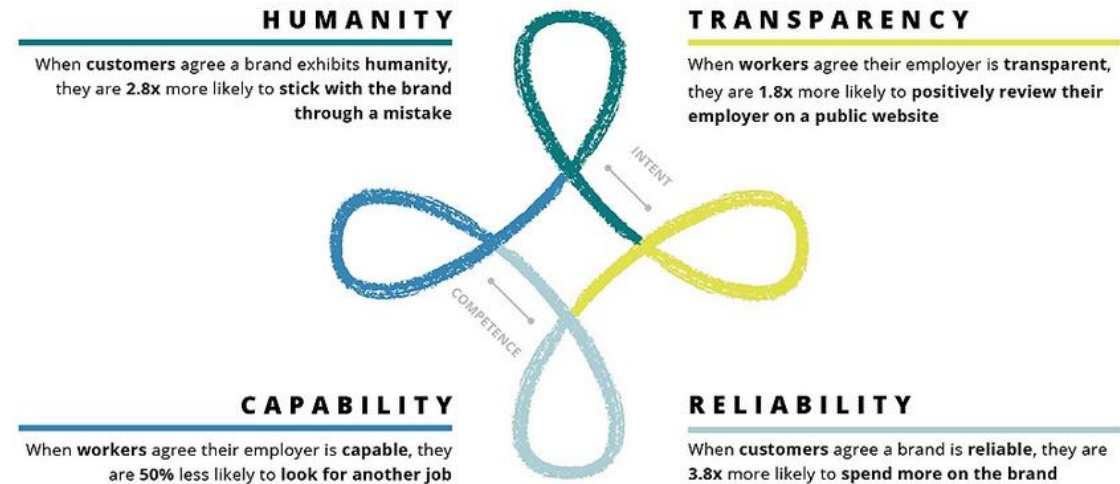
Robb Reck
Chief Trust Officer
at Red Canary



Malcolm Harkins
Chief Security and
Trust Officer at
Epiphany Systems

The Cybersecurity Vault
Episode 12

The Four Factors of Trust™



Einladung zur Diskussion



Wie groß ist die Bedrohung?



Was tun?



Flughöhe für die Response zwischen Awareness & Sensibilisierung, OSINT, Takedowns, Cyberoperationen und Strategischer Kommunikation?



Ownership des Themas
Desinformation?



**„Chief Disinformation Officer /
Chief Trust Officer“** – eine neue Position?



Das **Post-Faktische-Zeitalter / Fake-Zeitalter** ist da & Desinformation wird nicht verschwinden – wie managen wir es?